

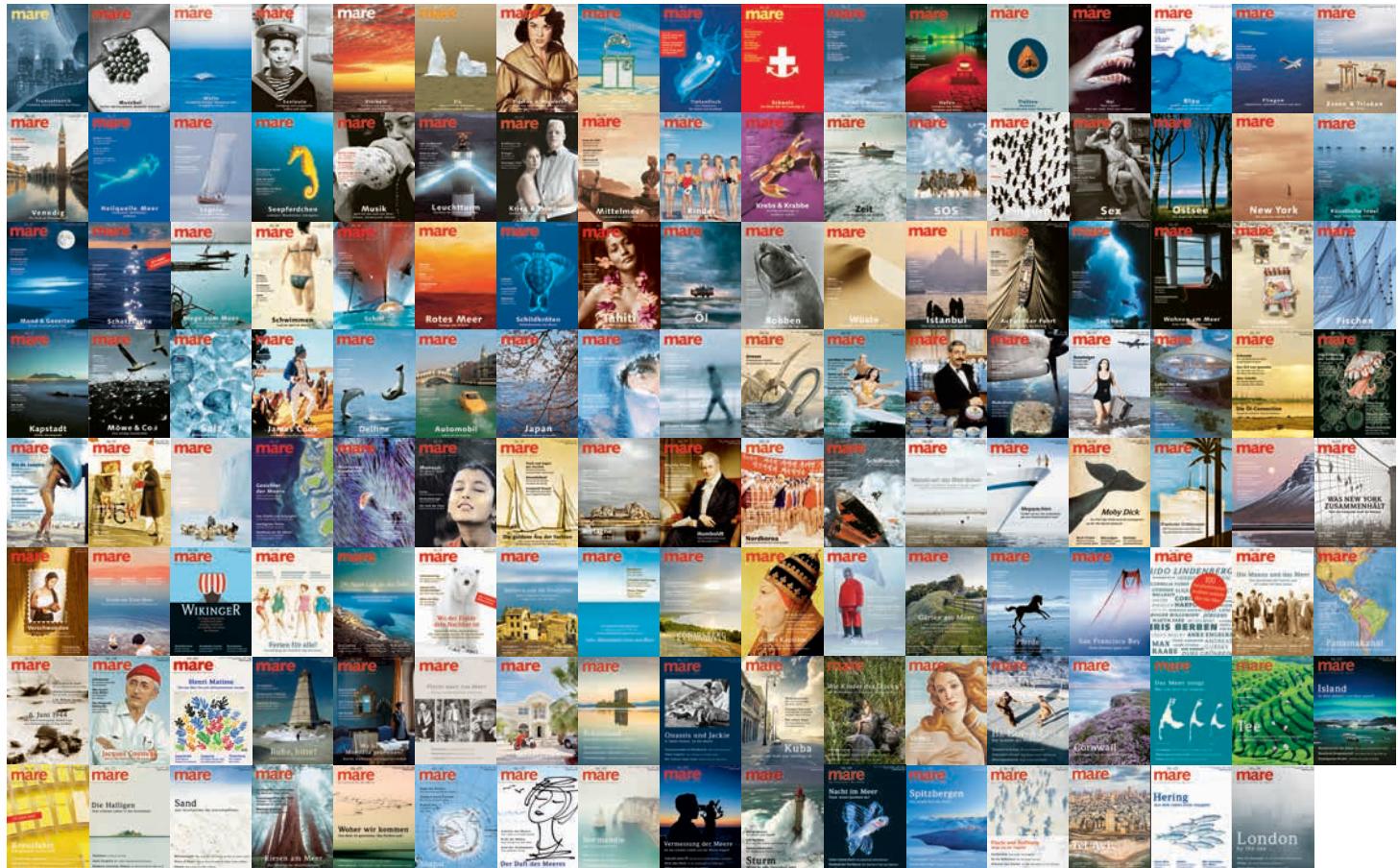
mare

Die Zeitschrift der Meere



Anzeigenpreisliste Nr. 25 gültig ab 1.1.2020

www.iqm.de/mare



mare



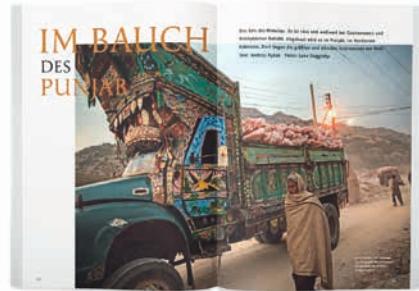
Die mare Reportage

Das Herzstück jeder mare-Ausgabe – die große Titelgeschichte. Ob Cornwall, Tee, Onassis oder Kreuzfahrt, die Themenvielfalt ist grenzenlos.



Kultur

Maler, Dichter, Musiker und Denker - mare erzählt, wie sie durch die Meere inspiriert wurden.



Wirtschaft

Macht die heutige Ökonomie aus dem Blickwinkel des Meeres erfahrbar und regt zur Auseinandersetzung an.



Leben

Winzer auf Madeira, Einwohner auf den Hälligen oder Schwammtaucher in Griechenland, mare zeigt die Vielfalt des Lebensraums Meer.



Wissenschaft

Geht den Zusammenhängen von Wissenschaft und Meer auf den Grund und ermöglicht gänzlich neue Perspektiven auf altbekannte Themen.



Politik

Rückt die Bedeutung des Meeres als politischen Raum in das Bewusstsein der Öffentlichkeit und setzt mit ausgewählten Geschichten Akzente.

mare – Das Kultur- und Reportagemagazin



Redaktionelles Konzept

mare ist mehr als nur Meer. Die Redaktion greift klassische Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Kultur, Leben und Politik auf und bereitet sie hochwertig und emotional auf. Die Geschichten stehen immer in einer Beziehung zum Meer, die mal mehr, mal weniger stark ausgeprägt ist. Dabei fühlt sich **mare** einem anspruchsvollen, unabhängigen und qualitativ hochwertigen Journalismus verpflichtet. Opulente Fotostrecken und ein mehrfach preisgekröntes Layout unterstreichen den besonderen Charakter des Reportagemagazins.

mare-Leser sind sinnliche Genussmenschen auf ganzer Linie – Persönlichkeiten, die sich bewusst Zeit für die schönen Dinge des Lebens nehmen. Sie sind beruflich in Entscheidungspositionen

tätig und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Besonderen Wert legen sie auf hohe Qualität, und sie sind auch bereit, mehr dafür zu investieren.

Der hohe Anteil an Abonnenten und die intensive Nutzung spiegeln die enge Leser-Blatt-Bindung wider. Die Ausgaben des seit 1997 erscheinenden Magazins sind mittlerweile begehrte Sammlerstücke.

Auch die Fachwelt honoriert die Qualität von **mare** und zeichnet die Zeitschrift der Meere wiederholt in den Bereichen Text, Bild, Layout und Druck aus.

Der Onlineauftritt [mare.de](#), die Sendungen **mareTV** und **mareRadio** sowie das Buchprogramm des **mare**verlags vervollständigen die hochwertige Markenfamilie und sorgen für eine hohe Markenbekanntheit.

Auflage (IVW II/2019):

46.363

Druckauflage

Verkaufte Auflage 27.101
Abo-Auflage 13.877

Reichweite:

338.000

AWA 2019

Mediainformationen:
www.iqm.de/mare

Terminkalender

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anliefertermin Beilagen
No. 138	04.02.2020	03.01.2020	13.01.2020	16.01.2020
No. 139	07.04.2020	09.03.2020	16.03.2020	19.03.2020
No. 140	02.06.2020	30.04.2020	07.05.2020	12.05.2020
No. 141	04.08.2020	06.07.2020	13.07.2020	16.07.2020
No. 142	06.10.2020	07.09.2020	14.09.2020	17.09.2020
No. 143	24.11.2020	26.10.2020	02.11.2020	05.11.2020

Änderungen vorbehalten.

Anzeigenformate und -preise 2020

Grundformate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis 4C	
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		
	2/1	390	250	420	280	17.000
	1/1	180	250	210	280	9.100
	2/3 hoch	110	250	150	280	6.900
	2/3 quer	180	150	210	185	6.900
	1/2 hoch	80	250	95	280	5.400
	1/2 quer	180	120	210	140	5.400
	1/3 hoch	50	250	68	280	3.800
	1/3 quer	180	70	210	93	3.800
	1/4	87,5	121,5	—	—	3.300
	60 x 90 mm	—	—	—	—	1.800

Rabattstaffel:

3 Seiten	4%
6 Seiten	6%

Bei Schaltungen
innerhalb von 12 Monaten.

Kultur-/Verlagsrabatt:

20 % für Kulturveranstaltungen und Buchverlage (ausgenommen Sonderwerbeformen und Beilagen).

Druckverfahren:

Inhalt: Rollenoffset.
Umschlag: Bogenoffset.

Verarbeitung:

Klebebindung.

Anzeigenformate und -preise 2020

Premiumplatzierungen*

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis 4c	
	Breite	Höhe	Breite	Höhe		
	2. US + S.3	390	250	420	280	19.990
	1. Doppelseite	390	250	420	280	18.500
	2. / 4. US	180	250	210	280	10.300
	3. US	180	250	210	280	10.300
	1. rechte Seite	180	250	210	280	10.000
	1. linke Seite	180	250	210	280	10.000
	1/2 neben Inhaltsverzeichnis	80	250	95	280	5.700
	1/3 neben Editorial	50	250	68	280	3.900

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Beschnittzugaben:

Anschnittformate plus 3 mm
Beschnittzugabe umlaufend.

Formatangaben:

Alle Formate in mm.
Formatangaben für angeschnittene Anzeigen farbig markiert.
Alle Formatangaben Breite x Höhe.
Abweichende Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

* Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Sonderinsertionen 2020

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten: Abo- oder Gesamtauflage.

Mindestauflage: Aboauflage.

Beilagenpreise in €: je Tausend

	Gesamtauflage	Aboauflage
bis 20 g	120	140
je weitere 5 g	5	10

Preise zzgl. Postgebühren.

Beilagenformate in mm: Breite Höhe

Mindestformat	105	148
Höchstformat	190	250

Papierge wicht: maximal 115 g/m²
mindestens 70 g/m²

Beihefterpreise in €: je Tausend

	Gesamtauflage
2 Seiten	120
4 Seiten	140
je 2 weitere Seiten	25

Beihefterformate in mm: Breite Höhe

Mindestformat	210	105
Höchstformat	210	208

Papierge wicht: 2 Seiten mind. 100 g/m²
4 Seiten mind. 80 g/m²

Preise zzgl. Postgebühren und MwSt.

Preisliste Nr. 25 gültig ab 1.1.2020

Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte (Postkarten, Post Its, Briefumschläge, etc.), die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.
Andere Maßangaben sind nur nach vorheriger Absprache bzw. Bemusterung möglich.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage.

Platzierung:

Bei der Platzierung des Beiklebers auf der Trägeranzeige (Mindestmaß 1/1 Seite) müssen folgende Abstände und Klebetoleranzen eingehalten werden:

Abstand vom oberen und unteren Rand: mindestens 30 mm.

Abstand vom Bund: mindestens 30 mm, maximal 60 mm.

Klebetoleranzen: horizontal 2 mm, vertikal 3 mm.

AD Specials

mare bietet Ihnen eine Vielzahl von außergewöhnlichen Werbeformaten. Von der Banderole über Transparent-Seiten, bis zur Stanzung - hier sind Ihrer Phantasie kaum Grenzen gesetzt. Sprechen Sie uns gerne an!

Beikleberpreise in € :

je Tausend	58
------------	----

Beikleberformate in mm:

Mindestformat	105	148
---------------	-----	-----

Höchstformat	150	220
--------------	-----	-----

Papierge wicht:

maximal	220 g/m ²
mindestens	150 g/m ²

Preise zzgl. Postgebühren und MwSt.

Ihr Ansprechpartner für besondere Werbemittel:

Anke Wiegel

Telefon 040 3280-345

E-Mail anke.wiegel@iqm.de

Sonderinsertionen und Verlagsangaben

Sonderinsertionen

Liefermenge: Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter- oder Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Termine:

Der Auftrags- und Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.

Liefervermerk: Kunde, mare Nr. xx

Muster: Wir benötigen mit der Auftragserteilung 5 verbindliche Muster, bei Tip-on-Cards inkl. Standmuster auf der Anzeige. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich.

Warenproben sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen, Beikleber oder Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen oder Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Preise: Nicht rabattfähig, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anlieferanschrift:

Druckhaus Kaufmann
z.Hd. Herrn Thiem
Raiffeisenstraße 29
77933 Lahr
Telefon 07821 945-116
Fax 07821 945-168
E-Mail thiem@Druckhaus-Kaufmann.de

Anzeigen-Disposition:

Handelsblatt Media Group
Jochen Kukley
E-Mail J.Kukley@handelsblattgroup.com

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.iqm.de/mare.

Bankverbindung:

Commerzbank Düsseldorf, BLZ 300 800 00, Konto 470 025 900
IBAN DE07 3008 0000 0470 0259 00, SWIFT / BIC DRES DEFF 300

Preisangaben:

Alle Preisangaben erfolgen in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang vor Erstverkaufstag werden 2 % Skonto gewährt,
sofern ältere Rechnungen beglichen sind.

Erscheinungsweise: zweimonatlich.

Copypreis: 12,00 Euro

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Schweiz, Österreich.

Verbreitung:

über Zeitschriftenhandel, Buchhandel und Einzelbezug (Abo).

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:
www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen:

Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das Duon-Portal der VDZ-Verlage:
www.duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter:

support@duon-portal.de
oder per Telefon: 040 374117 - 50

Kontakt

Anzeigenvermarktung:

Zeit Media

Anzeigenleitung:

Anke Wiegel

Telefon 040 3280-345

E-Mail anke.wiegel@zeit.de

Alle Ansprechpartner finden Sie unter www.iqm.de/kontakt

Verlag:

mareverlag GmbH & Co. oHG

Pickhuben 2

20457 Hamburg

PZN: 573894

Mediainformationen:

www.iqm.de/mare