



2025

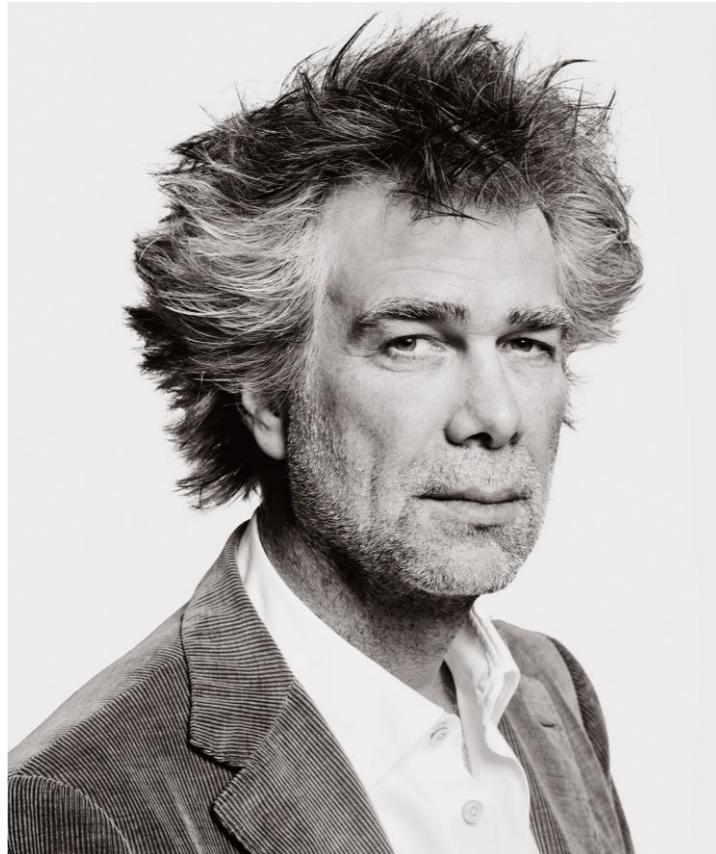
Das Kultur- und Reportagemagazin

mare – Die Zeitschrift der Meere

Die Welt von Nikolaus Gelpke

Garant für nachhaltigen Qualitätsjournalismus

Nikolaus Gelpke, Chefredakteur und Herausgeber



© Mathias Bothor



Qualitätsjournalismus mit Anspruch

Die Erfolgsfaktoren der mare Redaktion



Das journalistische Konzept

Die Welt aus Sicht des Meeres

mare-Report

Heavy-Metal Fans auf Kreuzfahrt, Fisch auf Speed oder Coney Island: Die Themen der Titelreportagen sind endlos und vielfältig wie das Meer.

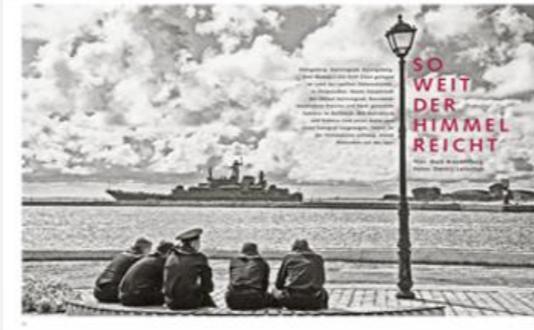
Authentisch
und
Unterhaltsam



Politik

Rückt die Bedeutung des Meeres als politischen Raum in das Bewusstsein der Öffentlichkeit und setzt mit ausgewählten Geschichten Akzente.

Aufklärend
und
Verständlich



Wissenschaft

Geht den Zusammenhängen von Wissenschaft und Meer auf den Grund und ermöglicht gänzlich neue Perspektiven auf altbekannte Themen.

Informativ
und
Spannend



Das journalistische Konzept

Opulente Fotostrecken, einzigartige Reportagen

Leben

Erzählt nachhaltige Geschichten im Kontext des Lebens und zeigt die Vielfalt des Lebensraums Meer.

Echt
und
Einzigartig



Kultur

Erzählt in jeder Ausgabe von Malern, Dichtern, Musikern und Denkern, denen der Ozean den Horizont erweitert.

Anregend
und
Hintergründig



Wirtschaft

Macht die heutige Ökonomie aus dem Blickwinkel des Meeres erfahrbar und regt zur Auseinandersetzung an.

Kompetent
und
Investigativ



Ausgabe individuell, hochwertig und besonders



Ein Layout klar wie der Wasserspiegel

Klassisch, zeitlos, preisgekrönt



香港
Platz da!
Hongkong

Eingezwängt zwischen Festlandchina und Meer – wer in Hongkong lebt, muss mit wenig Raum auskommen. Es sei denn, er ist superreich

Text: Justus Krüger
Fotos: Mathias Bothor



ES WAR EINMAL IN
SIBIRIEN

Text und Fotos:
Eugene Alfayev

Tiksi, einst ein wichtiger Hafen an Russlands arktischer Küste, ist heute eine Stadt im Niedergang. Eine Fotografin kehrt an den Ort ihrer Kindheit zurück und trifft dort ein Mädchen, das sie an sich selbst erinnert



Ein Klumpen Glück

Kaum ein anderer Ort ist so lebendig wie das schwebende Isle Väst. Aber es braucht kniffligen Instinkt, um die Wunder im Schlick zu ergreifen

Text: Andreas Weber | Fotos: Christian Diehl

mare – Eine Erfolgsgeschichte

Auszeichnungen für journalistische Qualität



FREELENS



DEUTSCHER DESIGNER CLUB E.V.

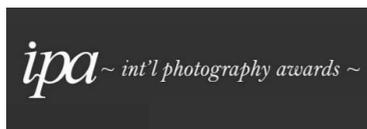


mare

*„Es ist der Tonfall, die Optik und die Sehnsucht, die **mare** erfolgreich machen.“*



AXEL
SPRINGER
PREIS
FÜR JUNGE
JOURNALISTEN



**BERLINER
TYPE**

WORLD PRESS PHOTO



reddot design award



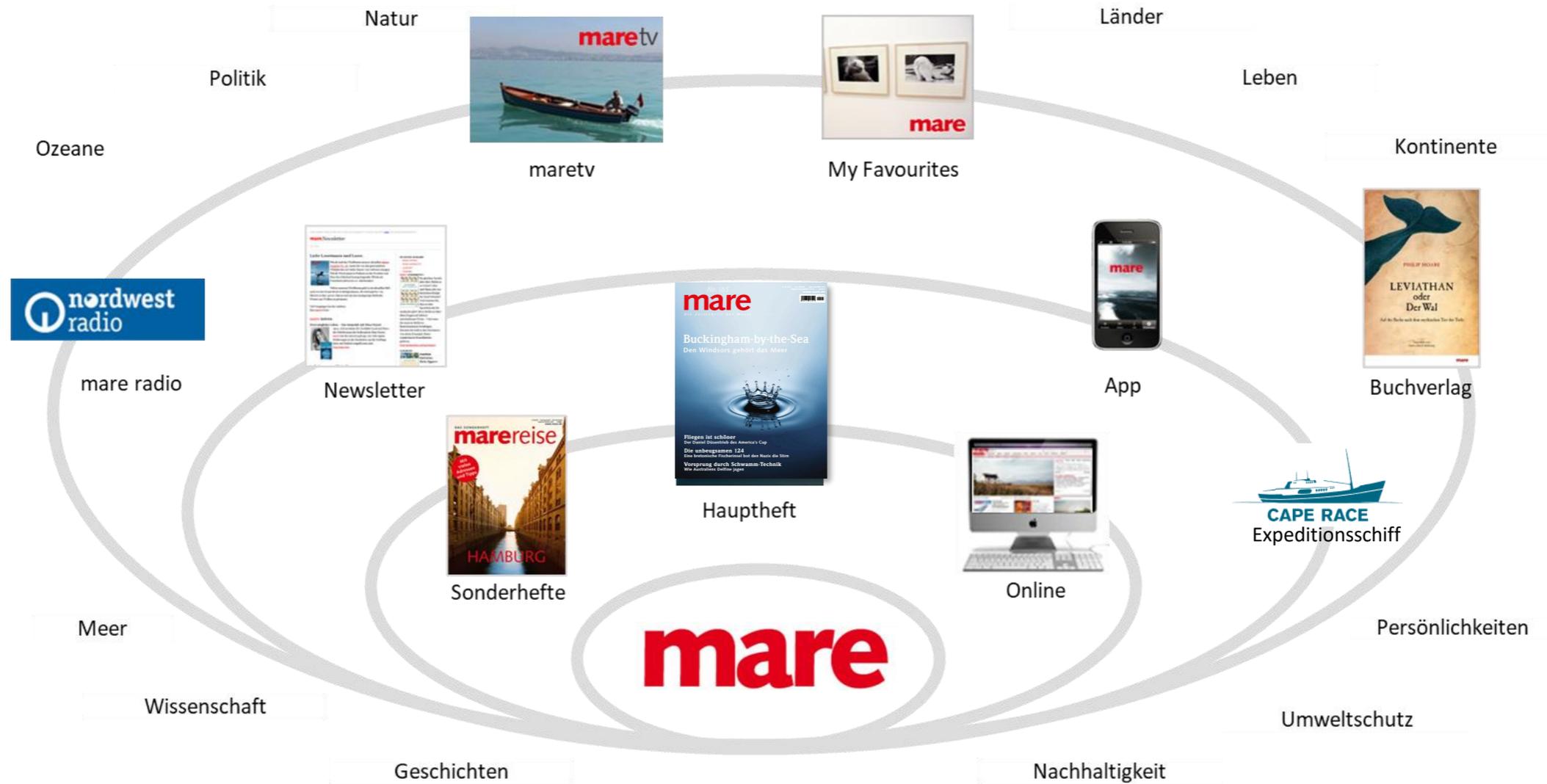
mare - Leistungsdaten

Verlässlicher Partner mit Premiumzielgruppe



Die mare Marken- und Themenwelt

Meer erleben auf allen Kanälen



mare – Die Zeitschrift der Meere

10 Gründe für Ihre Anzeigenschaltung

Qualitätsjournalismus mit Anspruch

- Gehobener intellektueller Journalismus, Abstrahleffekt auf Ihre Marke (Coffee Table)
- Exklusiver Content unterstützt Ihre Glaubwürdigkeit Ihrer Kampagne
- Das journalistische Konzept: Die Welt mit Bezug zum Meer. Klare spitze Positionierung!
- Auszeichnungen für journalistische Qualität und Fotografie
- Grenzt sich ab zum aktuellen Zeitgeschehen - zeitlos! – Sammelcharakter

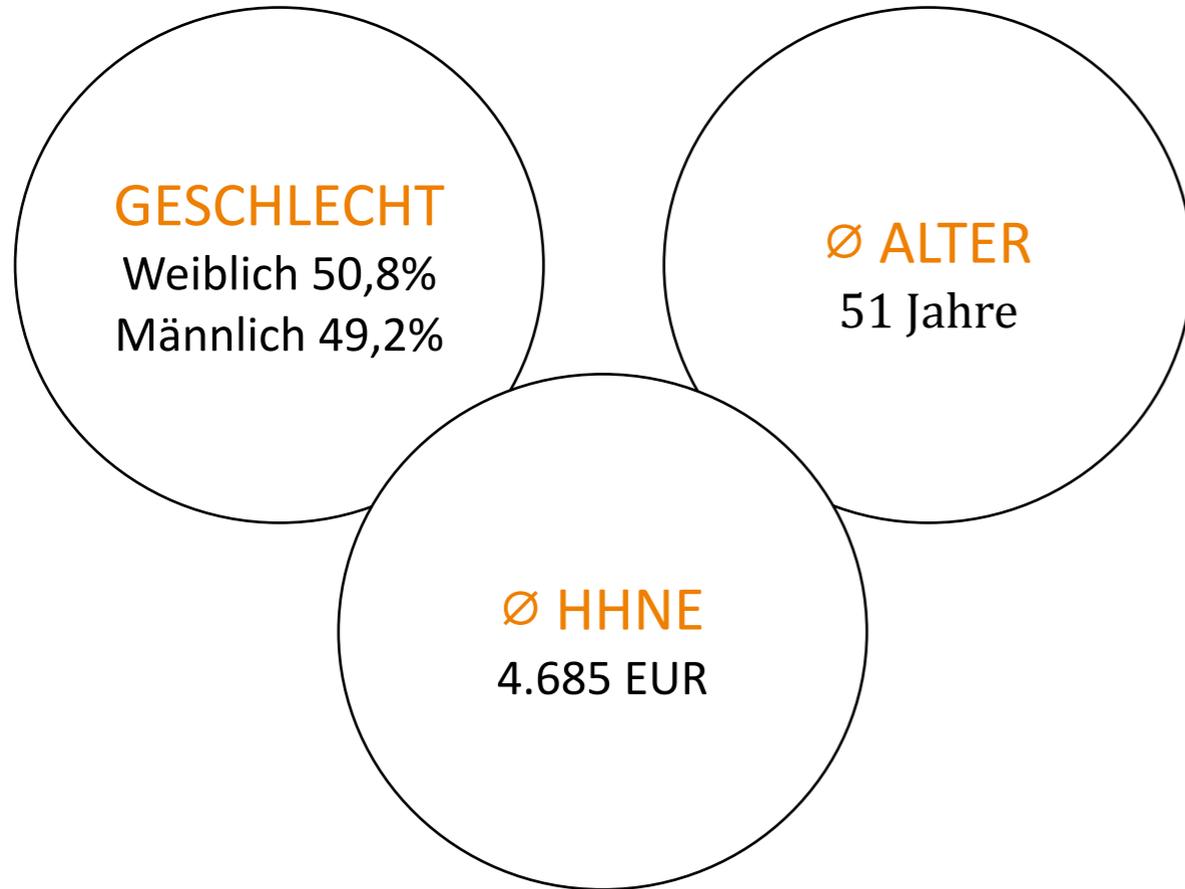
Werbewirkung mit Erfolgsgarantie

- Stabile Auflagenentwicklung: Planungssicherheit durch über 50% Abo-Anteil
- Modernes Design mit opulenter einzigartiger Bildsprache
- Die Referenzen von mare: Ihre Anzeige in bester Gesellschaft

Die Leser:innen von mare: Design- und qualitätsorientierte Meeresphilosophen auf Landgang

- Premium-Zielgruppe: Gebildet und einkommensstark - Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen
- Intensiv-Leser:innen mit gehobenem Lebensstil

Einkommensstarke Persönlichkeiten



Quelle: AWA 2024 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Die Premium-Zielgruppe der mare-Leser:innen

Multiplikator:innen mit Sinn für Genuss und Ästhetik

Typologien	Nutzeranteil in %	Index
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status (Stufe 1 oder 2)	43,2	193
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	37,2	146
Innovatoren	18,1	371
Trendsetter	22,9	223
Abgeschlossenes Studium an einer Universität, Hochschule	27,3	200



Quelle: AWA 2024 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Die Premium-Zielgruppe der mare-Leser:innen

Multiplikator:innen mit Sinn für Genuss und Ästhetik

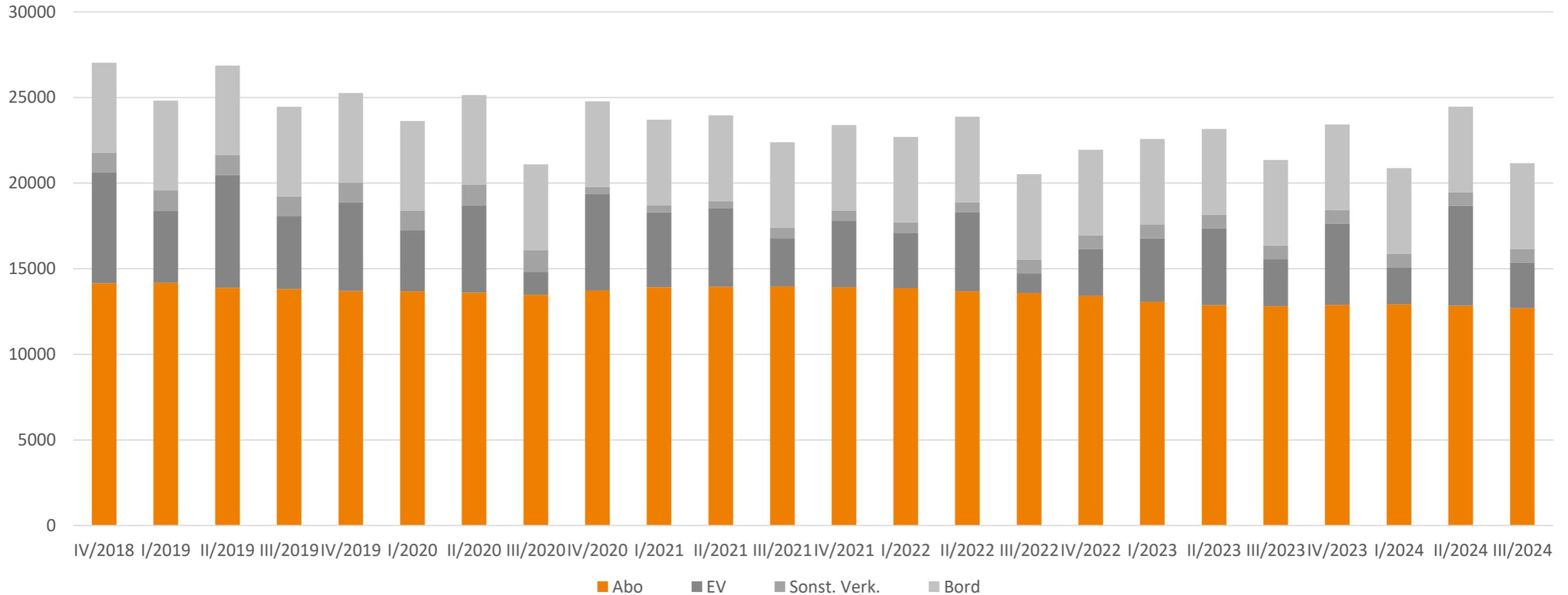
Interessen	Nutzeranteil in %	Index
Urlaub und Reisen (Besonders interessiert)	68,1	151
Natur- und Umweltschutz	30,1	240
Modernes Design (Besonders interessiert)	14,0	212
Kunst- und Kulturszene	25,2	260
Aktien, Investmentfonds (Besonders interessiert)	14,8	201
Fotografieren (Besonders interessiert)	27,4	240

Qualität, Genuss, Nachhaltigkeit	Nutzeranteil in %	Index
Feinschmecker/in, Gourmet	24,3	158
Für gute Qualität bin ich bereit, mehr zu zahlen	84,0	126
Beim Einkaufen darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln	38,4	213

Quelle: AWA 2024 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Stabile Auflagenzahlen

Planungssicherheit durch über 50% Abo-Anteil



Quelle: IVW

Unsere Referenzen

Ihre Anzeigen in bester Gesellschaft



Mercedes-Benz

CHANEL



PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.



REMEMBER®



Anhang

Objektprofil

Termine

Ansprechpartner:innen



mare

Das Kultur- und Reportagemagazin

- › **Copy-Preis:**
13,50 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
zweimonatlich
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite 2025:**
10.150,- €
- › **Verkaufte Auflage:**
21.343 Ex. (IVW III/2024)
- › **Reichweite:**
324.000 Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**
nachhaltig orientierte und
qualitätsbewusste Genießer:innen
- › **Markenfamilie:**
mare.de
mare Buchverlag
mareTV
mareRadio

mare

...greift klassische Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Kultur, Leben und Politik aus der Perspektive des Meeres auf und bereitet diese qualitativ hochwertig und anspruchsvoll auf

...bietet brillante Fotostrecken und ein zeitloses Layout, die den Charakter eines einzigartigen Magazins mit einzigartigem Inhalt unterstreichen

...die Qualität wird auch von der Fachwelt honoriert und zeichnete die Zeitschrift der Meere wiederholt in den Bereichen Text, Bild, Layout und Druck aus



Termine 2025

Subline

Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Anlieferung Beilagen
168	07.02.2025	09.01.2025	16.01.2025	21.01.2025
169	04.04.2025	06.03.2025	13.03.2025	18.03.2025
170	06.06.2025	08.05.2025	15.05.2025	19.05.2025
171	01.08.2025	03.07.2025	10.07.2025	15.07.2025
172	10.10.2025	11.09.2025	18.09.2025	23.09.2025
173	05.12.2025	06.11.2025	13.11.2025	18.11.2025
174	06.02.2026	08.01.2026	15.01.2025	20.01.2026

KONTAKT



SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant / Brand Manager mare
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

#MEHR
#WERT
STIFTER

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt