

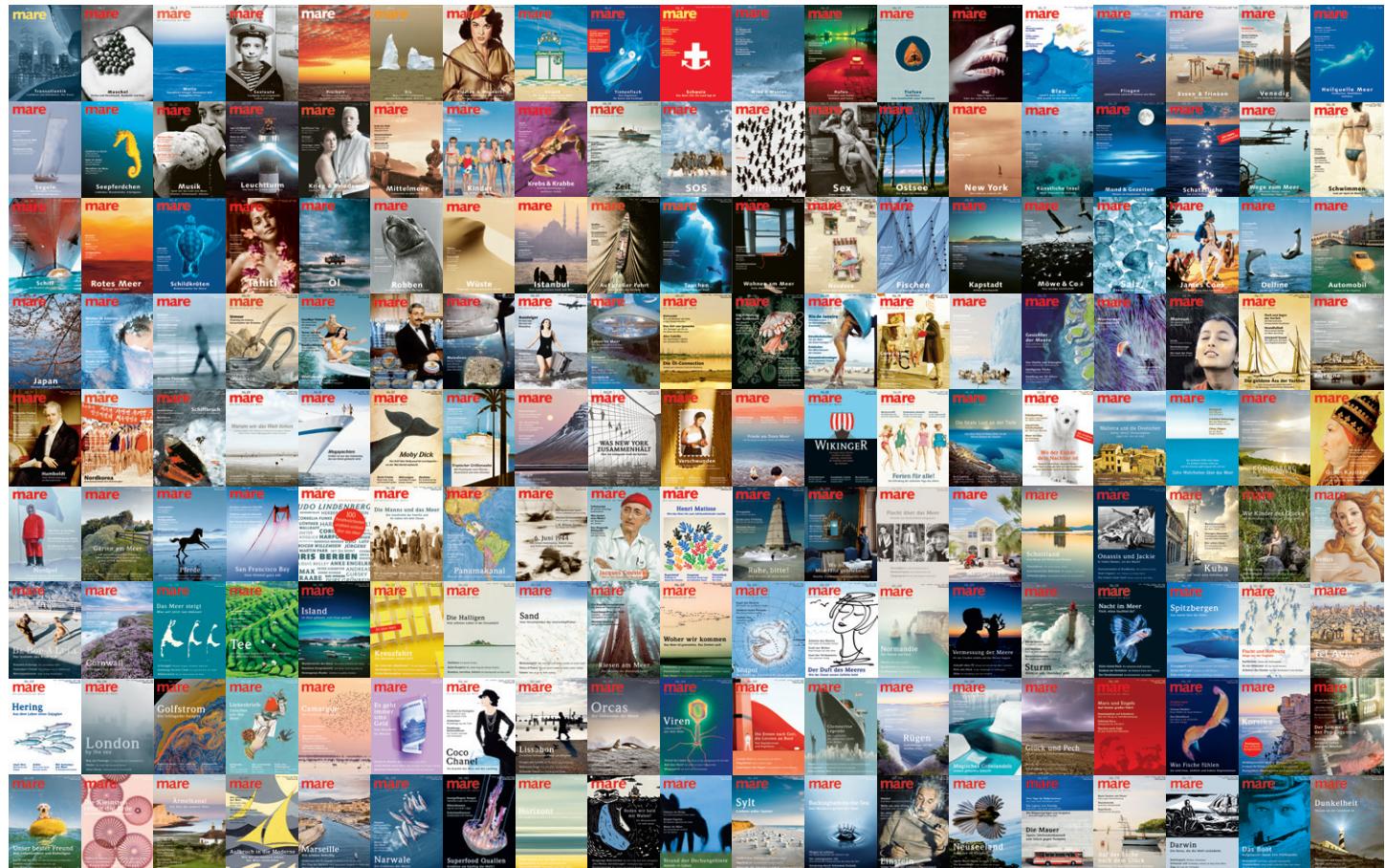
mare

Die Zeitschrift der Meere

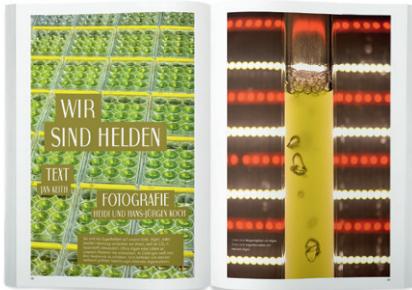


Anzeigenpreisliste Nr. 31 gültig ab 1.1.2026

www.iqmedia.de/mare



mare



Die mare Reportage

Das Herzstück jeder mare-Ausgabe – die große Titelgeschichte. Ob Cornwall, Tee, Onassis oder Kreuzfahrt, die Themenvielfalt ist grenzenlos.



Leben

Winzer auf Madeira, Einwohner auf den Hälligen oder Schwammtaucher in Griechenland, mare zeigt die Vielfalt des Lebensraums Meer.



Kultur

Maler, Dichter, Musiker und Denker - mare erzählt, wie sie durch die Meere inspiriert wurden.



Wirtschaft

Macht die heutige Ökonomie aus dem Blickwinkel des Meeres erfahrbar und regt zur Auseinandersetzung an.



Wissenschaft

Geht den Zusammenhängen von Wissenschaft und Meer auf den Grund und ermöglicht gänzlich neue Perspektiven auf altbekannte Themen.



Politik

Rückt die Bedeutung des Meeres als politischen Raum in das Bewusstsein der Öffentlichkeit und setzt mit ausgewählten Geschichten Akzente.

mare – Das Kultur- und Reportagemagazin



Redaktionelles Konzept

mare ist mehr als nur Meer. Die Redaktion greift klassische Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Kultur, Leben und Politik auf und bereitet sie hochwertig und emotional auf. Die Geschichten stehen immer in einer Beziehung zum Meer, die mal mehr, mal weniger stark ausgeprägt ist. Dabei fühlt sich **mare** einem anspruchsvollen, unabhängigen und qualitativ hochwertigen Journalismus verpflichtet. Opulente Fotostrecken und ein mehrfach preisgekröntes Layout unterstreichen den besonderen Charakter des Reportagemagazins.

mare-Leser sind sinnliche Genussmenschen auf ganzer Linie – Persönlichkeiten, die sich bewusst Zeit für die schönen Dinge des Lebens nehmen. Sie sind beruflich in Entscheidungspositionen

tätig und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Besonderen Wert legen sie auf hohe Qualität, und sie sind auch bereit, mehr dafür zu investieren.

Der hohe Anteil an Abonnenten und die intensive Nutzung spiegeln die enge Leser-Blatt-Bindung wider. Die Ausgaben des seit 1997 erscheinenden Magazins sind mittlerweile begehrte Sammlerstücke.

Auch die Fachwelt honoriert die Qualität von **mare** und zeichnet die Zeitschrift der Meere wiederholt in den Bereichen Text, Bild, Layout und Druck aus.

Der Onlineauftritt mare.de, die Sendungen **mareTV** und **mareRadio** sowie das Buchprogramm des **mare**verlags vervollständigen die hochwertige Markenfamilie und sorgen für eine hohe Markenbekanntheit.

Auflage (IVW III/2025):

35.360

Druckauflage

Verkaufte Auflage 19.707
Abo-Auflage 12.502

Reichweite:

328.000

AWA 2025

Mediainformationen:
www.iqmedia.de/mare

Terminkalender

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anliefertermin Beilagen
No. 174	06.02.2026	08.01.2026	15.01.2026	20.01.2026
No. 175	10.04.2026	05.03.2026	12.03.2026	20.03.2026
No. 176	12.06.2026	13.05.2026	21.05.2026	26.05.2026
No. 177	07.08.2026	09.07.2026	16.07.2026	21.07.2026
No. 178	02.10.2026	03.09.2026	10.09.2026	15.09.2026
No. 179	04.12.2026	05.11.2026	12.11.2026	17.11.2026
No. 180	05.02.2027	07.01.2027	14.01.2027	19.01.2027

Änderungen vorbehalten.

Anzeigenformate und -preise 2026

Grundformate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis 4C
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2/1	390	250	420	280	19.310
 1/1	180	250	210	280	10.455
 2/3 quer	180	150	210	185	7.880
 1/2 hoch	80	250	95	280	6.250
 1/2 quer	180	120	210	140	6.250
 1/3 hoch	50	250	68	280	4.430
 1/3 quer	180	70	210	93	4.430
 1/4	87,5	121,5	—	—	3.880
 60 x 90 mm	—	—	—	—	2.050

Rabattstaffel:

3 Seiten	4%
6 Seiten	6%

Bei Schaltungen
innerhalb von 12 Monaten.

Kultur-/Verlagsrabatt:

20 % für Kulturveranstaltungen und Buchverlage (ausgenommen Sonderwerbeformen und Beilagen).

Druckverfahren:

Inhalt: Rollenoffset.
Umschlag: Bogenoffset.

Verarbeitung:

Klebebindung.

Anzeigenformate und -preise 2026

Premiumplatzierungen*

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
 2. US + S.3	390	250	420	280	22.860
 1. Doppelseite	390	250	420	280	20.910
 2. / 4. US	180	250	210	280	11.845
 3. US	180	250	210	280	11.845
 1. rechte Seite	180	250	210	280	11.535
 1. linke Seite	180	250	210	280	11.535
 1/2 neben Inhaltsverzeichnis	80	250	95	280	6.590
 1/3 neben Editorial	50	250	68	280	5.150

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Beschnittzugaben:

Anschnittformate plus 3 mm
Beschnittzugabe umlaufend.

Formatangaben:

Alle Formate in mm.
Formatangaben für angeschnittene Anzeigen farbig markiert.
Alle Formatangaben Breite x Höhe.
Abweichende Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

* Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Sonderinsertionen 2026

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten: Abo- oder Gesamtauflage.

Mindestauflage: Aboauflage.

Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage.

Beschnittzugabe: Kopf 15 mm, Fuß 5 mm, außen 3 mm, Bund 3 mm.

Bei mehrseitigen Beiheftern muss je Doppelseite eine Motivdopplung von 5 mm je Seite angelegt.

Beilagenpreise in €: je Tausend

	Gesamtauflage	Aboauflage
bis 20 g	134	155
je weitere 10 g	10	20

Preise zzgl. Postgebühren.

Beilagenformate in mm:

	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	190	250

Papierge wicht:	maximal	115 g/m ²
	mindestens	70 g/m ²

Beihefterpreise in €: je Tausend

	Gesamtauflage
2 Seiten	128
4 Seiten	150
je 2 weitere Seiten	25

Beihefterformate in mm:

	Breite	Höhe
Mindestformat	210	105
Höchstformat	210	208

Papierge wicht:	2 Seiten	mind. 100 g/m ²
	4 Seiten	mind. 80 g/m ²

Preise zzgl. Postgebühren und MwSt.

Preisliste Nr. 31 gültig ab 1.1.2026

Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte (Postkarten, Post Its, Briefumschläge, etc.), die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden. Andere Maßangaben sind nur nach vorheriger Absprache bzw. Bemusterung möglich.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage.

Platzierung:

Bei der Platzierung des Beiklebers auf der Trägeranzeige (Mindestmaß 1/1 Seite) müssen folgende Abstände und Klebetoleranzen eingehalten werden:

Abstand vom oberen und unteren Rand: mindestens 30 mm.

Abstand vom Bund: mindestens 30 mm, maximal 60 mm.

Klebetoleranzen: horizontal 2 mm, vertikal 3 mm.

AD Specials

mare bietet Ihnen eine Vielzahl von außergewöhnlichen Werbeformaten. Von der Banderole über Transparent-Seiten, bis zur Stanzung - hier sind Ihrer Phantasie kaum Grenzen gesetzt. Sprechen Sie uns gerne an!

Beikleberpreise in € :	Gesamtauflage	
je Tausend		62
Beikleberformate in mm:	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	150	220

Papierge wicht:	maximal	220 g/m ²
	mindestens	150 g/m ²

Preise zzgl. Postgebühren und MwSt.

Ihr Ansprechpartner für besondere Werbemittel:

Sandra Pinz

Telefon 040 696-5951

E-Mail sandra.pinz@iqm.de

Sonderinsertionen und Verlagsangaben

Sonderinsertionen

Liefermenge: Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter- oder Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Termine:

Der Auftrags- und Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.

Liefervermerk: Kunde, mare Nr. xx

Muster: Wir benötigen mit der Auftragserteilung 5 verbindliche Muster, bei Tip-on-Cards inkl. Standmuster auf der Anzeige. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich.

Warenproben sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen, Beikleber oder Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen oder Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Preise: Nicht rabattfähig, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckprofil: PSO_Coated_300_NPscreen_ISO12647_eci.icc

Anlieferanschrift:

Druckhaus Kaufmann
z.Hd. Nicole Pottiez
Raiffeisenstraße 29
77933 Lahr
Telefon 07821 945-116
Fax 07821 945-168
E-Mail pottiez@druckhaus-Kaufmann.de

Anzeigen-Disposition:

iq media marketing gmbh
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2661
E-Mail dispo.mare@iqm.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
<https://iqmedia.de/portfolio/mare/>

Bankverbindung:

HypoVereinsbank, IBAN DE 20 2003 0000 0001 0041 00,
SWIFT/BIC HYVEDEMM300

Preisangaben:

Alle Preisangaben erfolgen in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang vor Erstverkaufstag werden 2 % Skonto gewährt,
sofern ältere Rechnungen beglichen sind.

Erscheinungsweise: zweimonatlich.

Copypreis: 13,50 Euro

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Schweiz, Österreich.

Verbreitung:

über Zeitschriftenhandel, Buchhandel und Einzelbezug (Abo).

Technische Angaben:

Druckprofil: PSO_Coated_300_NPscreen_
ISO12647_eci.icc

Anlieferung Druckunterlagen:

Die zentrale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über Andrea Best, best@mare.de
Telefon: 030 617 027-35

Kontakt

iq media marketing gmbh
sales national

Oliver Adrian

Sales Director National
Telefon +49 69 2424 408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69 242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Pinz

Sales Consultant / Brand Manager
Telefon +49 40 6965951
sandra.pinz@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Verlag:

mareverlag eG
Pickhuben 2
20457 Hamburg

PZN: 573894

Mediainformationen:
www.iqmedia.de/mare

Kontakt

iq media marketing gmbh
sales international

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Verlag:
mareverlag eG
Pickhuben 2
20457 Hamburg

PZN: 573894

Mediainformationen:
www.iqmedia.de/mare